



El mejor aliado de su venta

www.sensornor.com

Boletín

Nº01/2010 Julio 2010

Jornadas de Alta Tecnología de Axis

Con la finalidad de conocer de primera mano los avances tecnológicos que surgen en el mercado y aportar siempre el mejor servicio al cliente, el equipo tecnológico de Sensornor participó, los días 25 al 27 de mayo, en un seminario de alta **VIDEO TECNOLOGÍA DE SEGURIDAD EN LA RED**, por Axis Communication's Academy.

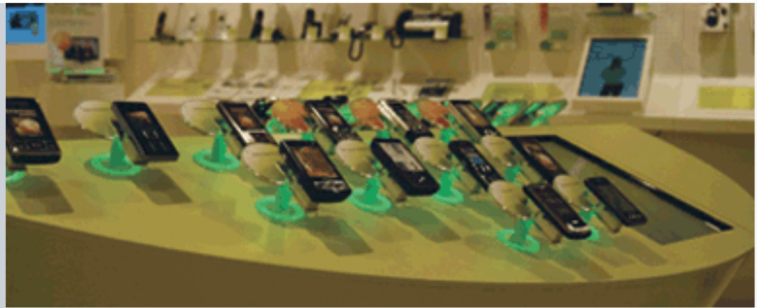
leer más



Sensornor protegerá los nuevos productos Apple en Europa

Tal y como sucediese hace unos años con la aparición de los primeros iPhone en el mercado europeo, **Sensornor ha sido seleccionada**, nuevamente, por **Protex en coordinación con Apple** para proteger, en el Sur de Europa, los nuevos iPhone 4, Magic Mouse y teclados inalámbricos de la prestigiosa multinacional de la manzana en el Sur de Europa.

leer más



INTERACTIVE NET: Sistemas interactivos, compra inteligente

- Mejoran el conocimiento de los productos a los consumidores.
- Aportan al distribuidor información sobre hábitos y preferencias de consumo.

La gama de **productos de seguridad INTERACTIVE NET** ha sido concebida para **potenciar las ventas** en todos los establecimientos donde la **búsqueda de nuevos entornos comerciales más atractivos, y la interacción cliente-producto** son objetivos esenciales para los gestores de una unidad de negocio.

INTERACTIVE NET permite **apreciar y valorar** de forma clara las características del producto expuesto, **reducir** de forma significativa el periodo de decisión de compra, **fidelizar** de forma inmediata al cliente y **evitar que se realicen**

comparaciones del mismo artículo con otros establecimientos menos preparados en ofrecer experiencias de compras interactivas, dinámicas y atrayentes al consumidor del siglo XXI.

La nueva gama de seguridad on-line interactiva de Sensornor es **especialmente atractiva para las grandes firmas de consumo**, acostumbradas a asumir grandes costos en muestreos de campo para conocer las preferencias de sus clientes, **al aportar una amplia información on-line sobre hábitos de consumo en cada terminal a estudio y reducir los tiempos de gestión**, concentrando la acción de los asesores comerciales en aspectos más relevantes de la venta.

Con **INTERACTIVE NET**, la **optimización de la gestión del negocio y la mejora de la formación-información al consumidor** son ya realidades contrastadas, dado el incremento de los índices de ventas de todos los establecimientos donde el sistema ha sido implementado.

leer más

- Nuestra empresa
- Nuestros servicios
- Nuestros productos

CCTV | Control Afluencias | Sis. Antihurto | Protección Electrónica